



**Université Sidi Mohammed Ben Abdellah  
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion  
Fès**

**L'Equipe de Recherche en Management, Marketing et Tourisme  
du Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des  
Organisations (LABEMO)  
En partenariat avec la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et  
Sociales de l'Université Moulay Ismail, Meknès  
Et l'Association Internationale de Management du Tourisme Durable**

**Organise les 22 et 23 juin 2018**

**La quatrième édition du colloque international**

**Economie du tourisme et management  
des entreprises touristiques  
Et la deuxième édition de l'atelier doctoral Management des  
Organisations**

### **Appel à communication**

Le tourisme, défini comme étant la somme de nombreuses activités (tels que le transport, l'hébergement, la restauration et l'animation), « est souvent qualifié de “première industrie du monde” ». Au cours des soixante dernières années, le tourisme international n'a pas cessé de croître et de se diversifier. Il est devenu l'un des secteurs économiques à plus forte croissance dans le monde. Malgré des soubresauts sporadiques, le tourisme mondial a connu une croissance quasiment ininterrompue. En effet, selon les statistiques de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), les arrivées des touristes internationaux sont passées de 25 millions dans le monde en 1950, à 278 millions en 1980, puis à 527 millions en 1995, avant d'atteindre 1 milliard 186 millions d'arrivées en 2015 et 1 milliard 235 millions en 2016. De même, les recettes du tourisme international engrangées par les destinations à travers le monde ont bondi de 2 milliards de dollars des États-Unis en 1950 à 104 milliards de dollars en 1980, puis à 415 milliards de dollars en 1995 pour se situer à 1220 milliards en 2016.

Outre les recettes dans les destinations, le tourisme international a également généré 216 milliards d'exportations au titre des services de transport international de voyageurs non-résidents en 2016, ce qui porte la valeur totale des exportations du tourisme à 1436 milliards de dollars, soit 4 milliards de \$EU par jour en moyenne.

Selon l'OMT, en 2016, Le tourisme international représente 7 % des exportations mondiales de biens et de services, en hausse d'1 point par rapport aux 6 % de 2015. Ces cinq dernières années, la croissance du tourisme a été plus forte que celle du commerce mondial. En tant que catégorie d'exportation à l'échelle mondiale, le tourisme arrive en troisième position derrière la chimie et les carburants et devant l'automobile et l'industrie alimentaire.

Source d'approvisionnement en devises, élément d'extension du marché intérieur, facteur de développement des infrastructures, moyen de résorption du chômage et industrie qui intéresse plusieurs secteurs de l'économie, par ses effets d'entraînement, le tourisme attire l'attention de nombreux pays aussi bien industrialisés qu'en développement. Les destinations sont toujours plus nombreuses à travers le monde à s'ouvrir au tourisme et à investir dans ce secteur qui s'est converti en ressort essentiel du progrès socioéconomique. En plus des destinations de prédilection traditionnelles d'Europe et d'Amérique du Nord, nous avons assisté à l'apparition de nombreuses nouvelles destinations.

Dès le début des années 1960, l'ONU et la Banque mondiale ont recommandé aux pays en développement pourvus d'attraits touristiques de considérer le tourisme comme un facteur de développement économique à même d'être intégré dans leurs plans de développement. M. DAVIS, expert de la Banque mondiale, va jusqu'à affirmer que « le tourisme représente pour les PVD [pays en voie de développement] le véritable moteur de développement, de la même façon que le fut l'industrie pour l'Europe du 19<sup>ème</sup> siècle ».

Pourtant, l'activité touristique mondiale, florissante, profite peu aux pays pauvres. En effet, qu'il s'agisse des entrées touristiques, des départs en vacances, des recettes issues du tourisme ou des investissements touristiques, le tourisme est surtout l'apanage des pays riches. Dans ces pays, ont vu le jour, depuis la Seconde Guerre mondiale, de grands groupes touristiques qui opèrent à l'échelle de la planète et qui captent l'essentiel du flux touristique international et des recettes générées par les déplacements de ces touristes. Par contre, les pays du tiers-monde et surtout ceux de l'Afrique, sont restés en marge des phénomènes touristiques. Ils n'ont pas pu constituer des sources d'émission des touristes en raison de la faiblesse du pouvoir d'achat de la population. Ils n'ont également pas pu devenir d'importantes destinations touristiques faute d'infrastructures pour accueillir et héberger correctement la clientèle.

Suivant les recommandations de la Banque mondiale et s'inspirant de l'expérience de l'Espagne, le Maroc, à l'instar d'autres pays du Sud, a adopté le tourisme comme secteur prioritaire de ses choix économiques dès la fin des années 1960. L'importance accordée au tourisme en tant que moyen de développement du Maroc est telle que les pouvoirs publics lui ont accordé une place privilégiée dans la planification économique et sociale, et ce, dès le plan 1965-1967.

Malgré la priorité reconnue au tourisme dans la planification économique du pays jusqu'à la fin des années 1970, les résultats réalisés ont été décevants. Dans le contexte de crise qu'a traversée l'économie marocaine durant les années 80, le tourisme a perdu de son importance dans la politique économique du Maroc. A partir du début des années 2000, les stratégies de développement touristique du Maroc (Vision 2010 et Vision 2020) réhabilitent la priorité du tourisme pour le développement économique du pays. Aujourd'hui, les résultats

enregistrés par le tourisme marocain semblent être encourageants (plus de 242 624 lits en hôtellerie classée, plus de 10 millions de touristes internationaux...).

Au niveau économique, comme nous l'avons souligné ci-dessus, la contribution de l'industrie touristique à la croissance et au développement économiques est indéniable. Toutefois, le développement de l'industrie touristique ne se réalise pas sans poser de problèmes. Se pose alors la question des impacts négatifs du phénomène touristique (externalités négatives : inflation, effets socioculturels...). D'où la montée en puissance des considérations relatives au développement touristique durable et des exigences de responsabilité sociale des acteurs intervenant dans l'industrie touristique (hôteliers, restaurateurs, transporteurs...).

Au niveau managérial, les entreprises touristiques sont des entreprises de services. Elles devraient être gérées comme "les autres entreprises" offrant des prestations de services. Selon les experts en management, les secrets de succès de ces entreprises résident, en premier lieu, dans les compétences des clients internes, c'est-à-dire du personnel de contact, et interpellent les pratiques développées en marketing des services et en gestion des ressources humaines (marketing des ressources humaines). Ils découlent, en second lieu, du choix du site d'implantation et, conséquence des facteurs cités, de la capacité de l'entreprise touristique à être compétitive, à innover et à se différencier des concurrents. Rappelons, à ce niveau, que l'industrie touristique mondiale, se développant à pas de géants, est une activité très concurrentielle (apparition continue de nouvelles destinations touristiques).

La thématique retenue pour la quatrième édition de ce colloque international à savoir, "Economie du tourisme et management des entreprises touristiques", traite d'une activité -le tourisme- qui produit et commercialise un produit/service qui est par nature composite, car se composant d'un ensemble de sous-produits et faisant appel à de nombreuses entreprises issues de divers secteurs de l'économie (entreprises touristiques).

Cela étant, de nombreuses questions nous interpellent dans le cadre de la thématique retenue. Entre autres, nous pouvons avancer les interrogations suivantes : Quels sont les secrets de la croissance rapide de l'industrie touristique mondiale ? Quelles sont les grandes tendances d'une telle industrie ? Le contexte géopolitique actuel ne devrait-il pas handicaper la dynamique de l'industrie touristique mondiale ? Le tourisme international est-il un facteur de développement économique pour les pays en quête de voies de développement ? Si oui, de quelle manière le tourisme pourrait-il contribuer au développement économique des pays du Sud en particulier ? Quels enseignements peuvent être tirés des expériences des pays en matière de développement du tourisme et par le tourisme ? N'est-il pas plus bénéfique, d'un point de vue économique, pour les pays du Sud, de promouvoir le tourisme interne, le tourisme régional (maghrébin dans le cas marocain), le tourisme arabe, le tourisme islamique ? Quels sont les apports de l'investissement étranger dans le tourisme ? Qu'en est-il des fuites ? Comment les destinations du Sud peuvent-elles court-circuiter l'emprise des Tour-opérateurs et réaliser des économies sur les fuites de devises ? Quel est l'impact du contexte géopolitique instable sur le tourisme dans le monde et dans les pays arabes en particulier ? Comment lutter contre le déséquilibre touristique régional constaté dans les pays du Sud ? Quelles sont les spécificités du management des entreprises touristiques ? Comment les destinations touristiques, en particulier celles émergentes, peuvent-elles développer leur attractivité ? Quelles sont les spécificités du management de l'innovation dans le tourisme ? Quels types de management peuvent être déployés pour un tourisme durable ?

Nous sollicitons, ainsi, des recherches, émanant aussi bien d'académiciens que de professionnels, s'articulant autour des axes suivants :

- 1- L'industrie touristique mondiale face au contexte géopolitique actuel
- 2- Tourisme international et développement économique
- 3- Le tourisme interne
- 4- Le tourisme maghrébin après 2010
- 5- Le tourisme arabe après 2010
- 6- Le tourisme islamique
- 7- Avenir du tourisme de masse
- 8- Tourisme durable
- 9- Tourisme solidaire
- 10- Tourisme coopératif
- 11- Tourisme rural
- 12- Investissement étranger dans le tourisme des pays du Sud
- 13- Rôle des institutions dans le développement de l'industrie touristique
- 14- Patrimoine et tourisme
- 15- Stratégies de développement touristique
- 16- Les externalités négatives du tourisme
- 17- L'évaluation des politiques touristiques publiques
- 18- Le financement de l'investissement touristique
- 19- L'investissement touristique socialement responsable
- 20- La responsabilité sociale des entreprises touristiques
- 21- Création de valeur pour le touriste et performance de l'entreprise
- 22- Alliances et création de valeur dans le tourisme
- 23- Stratégie de développement international des entreprises touristiques
- 24- Tour-opérateurs et commercialisation des destinations touristiques
- 25- Les fuites dans le tourisme
- 26- Etudes comparatives des performances des destinations touristiques
- 27- Logistique des produits touristiques
- 28- Marketing des produits touristiques
- 29- Gestion des ressources humaines dans les entreprises touristiques
- 30- La qualité dans le tourisme
- 31- L'innovation dans le tourisme
- 32- Attractivité des destinations touristiques
- 33- Marketing de destination et rôle des organismes publics de promotion

34- Transport aérien et tourisme

35- Gastronomie et tourisme

## **Atelier doctoral**

La quatrième édition du colloque « Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques » comportera, pour la deuxième fois, des activités doctorales. Ces activités visent à partager les expériences en matière de recherche et soutenir les efforts déployés par les doctorants d'expression française ou arabe durant les phases de formulation, communication et publication de leurs projets de recherche.

Des projets de recherche seront sélectionnés par le comité scientifique du colloque et leurs porteurs seront invités à présenter et à discuter leurs travaux, respectivement, à des fins d'amélioration, de pré-soutenance ou de publication.

Les objectifs ciblés de cet atelier doctoral sont les suivants :

- Encourager les jeunes chercheurs à soumettre leurs résultats de recherche à l'épreuve de la validité externe ;
- Aider les jeunes chercheurs aspirant à une carrière universitaire à se bâtir un réseau relationnel d'enseignants-chercheurs en sciences de gestion.
- Améliorer la visibilité des travaux des jeunes chercheurs, à l'échelle nationale et internationale.

## **Comité d'organisation**

Responsable du comité d'organisation et coordonnateur du colloque Pr Aziz HMIOUI

Co-coordonnateurs : Pr Abdellatif TAGHZOUTI et Pr Mohamed BEN AMAR, membres de l'**Equipe de Recherche en Management, Marketing et Tourisme**.

## **Membres :**

ALAOUI TAIB Asmaa, PH, ENCG, Fès  
ALLA Lhoussaine, doctorant, ENCG, Fès  
AOUAME Abdelouahab, PH, ENCG, Fès  
BENABERRAZIK Youssef, PES, ENCG, Fès  
BENALI Mimoun, PES, ENCG, Fès  
BENYAMNA Hanane, PA, ENCG, Fès  
BENZIANE Karim, PA, ENCG, Fès  
BOUARFA Jaouad, PES, FPD, Taza  
BOUAZIZ Si Mohammed, PES, FSJES, Agadir  
DAIFE Younes, PA, ENCG, Fès  
EDDAKIR Abdellatif, ENCG, PES, Fès  
EL BOUHADI Abdelhamid, PES, ENCG de Fès  
EL JEDDAOUI Abdelhakim, PH, FPD, Taza  
EL MAKKI Hicham, PA, ENCG, Fès  
ELYAACOUBI Youssef, PH, ENCG, Fès  
FAHMI Youssef, PH, ENCG, Fès  
GUEDECHE Khaled, MA, Université Mouloud MAMMERRI, Algérie  
GUEMMI Najib, PES, FSJES, Oujda

HOUSSAINI Khalid, PA, ENCG, Fès  
KHAZARI Adil, PA, ENCG, Fès  
MEGZARI Ghita, doctorante, ENCG, Fès  
MESSAOUDI Fayçal, PA, ENCG, Fès  
KABAK Saad, doctorant, ENCG, Fès

### **Comité scientifique**

ABDELLAOUI Mohammed, PES, FSJES, Fès  
ABDOUH Mohammed, PES, FSJES, Meknès  
ABOUDRAR Lahoucine, PES, FSJES, Agadir  
ABRAHAL El Bakkal, PH, ISIT, Tanger  
ABRIKA Belaid, HDR, Université Mouloud Mammeri, Algérie  
AFTIS Ahmed, PH, FSJES, Fès  
AHMED BELBACHIR Mohamed, Professeur, Université de Tlemcen, Algérie  
AILLI Souad, PH, FSJES, Meknès  
AIT OUDRA Mohammed, PH, FSJES, Fès  
ALAOUI Lalla Latifa, PES, FSJES, Souissi, Rabat  
ALAOUI ISMAILI Abderrahman, PES, EST, Fès  
ALAOUI TAIB Asmaa, PH, ENCG, Fès  
ALIOUAT Boualem, Professeur, Université de Nice, France  
AL-MUHARRAMI Saeed, Professeur, Université Sultan Qaboos, Oman  
AOUAME Abdelouahab, PH, ENCG, Fès  
ASSAIDI Abdelouahid, MC, Université de Laurentienne, Sudbury, Canada  
AZOUGHAR Ahmed, PH, FSJES, Fès  
BADIS Abdelaziz, PES, FSJES, Fès  
BARZI Redouane, PH, ENCG, Kenitra  
BEGGAR Abdelilah, PES, FSJES, Meknès  
BELMOKADDEM Mostafa, Professeur, Université de Tlemcen, Algérie  
BEN AMAR Mohamed, PH, ENCG, Fès  
BENGHAZI AKHLAKI Ali, PES, EST, Fès  
BENCHEKROUNE AIBOUD Bouchra, PES, FSJES, Fès  
BENALI Mimoun, PES, ENCG, Fès  
BENBBA Brahim, PES, ENCG, Tanger  
BENNASER Mohammed, PES, EST, Meknès  
BENIS Karim, PES, FSJES, Fès  
BENTAHAR Abdellah, PES, FSJES, Meknès  
BESSY Olivier, Professeur, Université de Pau et des Pays de l'Adour, France  
BOUAYAD Abdelrhani, PES, FSJES, Meknès  
BOUAZIZ Si Mohammed, PES, FSJES, Agadir  
BOUKLATA Ahmed, PH, EST, Fès  
BOUTALEB Kouider, Professeur, Université de Tlemcen, Algérie  
CHAKOR Abdellatif, PES, FSJES, Souissi, Rabat  
CHAMI Mostafa, PES, ENCG, Settat  
CHARBA Abdelkader, PH, FSJES, Meknès  
CHELIL Abdellatif, Professeur, Université de Tlemcen, Algérie  
DAOUD Miloud, PH, ENCG, Fès  
DIANI Asmae, PES, FSJES, Fès  
DEBAGH Bouchra, PES, FSJES, Fès  
EDDAKIR Abdellatif, PES, ENCG, Fès

EDERRAZ Mohammed, PES, FSJES, Oujda  
 ELAZZAOUI Aicha, PES, FSJES, Fès  
 ELBOUHADI Abdelhamid, PES, ENCG, Fès  
 ELGHAOUTH Ouled Taleb Jeddou, Professeur, Université de Nwakchout  
 ELHILA Rachid, PES, EST, Oujda  
 ELHIRI Abderrazak, PES, FSJES, Fès  
 ELKADIRI BOUTCHICH Driss, PES, EST, Oujda  
 ELKHAZZANE Bouchta, PES, FLSH, Fès  
 EL MALLOUKI Lhoussaine, PES, FSJES, Fès  
 ELYAACOUBI Youssef, PH, ENCG, Fès  
 ERRABIH Samir, PH, ENCG, Fès  
 FAHMI Youssef, PH, ENCG, Fès  
 FOUGUIG Brahim, PES, FSJES, Fès  
 GAGNON Christiane, Professeur, Université de Québec à Chicoutimi, Canada  
 GHIDOUCHE AIT-YAHIA Kamila, HDR, ENSM- PU Koléa, Algérie  
 GUEMMI Najib, PES, FSJES, Oujda  
 GUERTAOUI Fatima Zahra, PH, Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal  
 GUEYE Moustapha, HDR, Université A. SECK de Ziguinchor, Sénégal  
 HALLAB Zaher, Professeur, California State University East Bay, Etats-Unis  
 HAOUDI Amina, PES, FSJES, Fès  
 HEMMI Mohammed, PES, FSJES, Fès  
 HMIOUI Aziz, PES, ENCG, Fès  
 IBNRISSOUL Abdelmajid, PES, ENCG, Casablanca  
 IBRAHIMI Mohammed, PH, ENCG, Casablanca  
 JAWAB Fouad, PES, EST, Fès  
 KARIMI Taoufiq, PES, FSJES, Fès  
 KASSEM Ahmed, Conseil de l'Union Economique Arabe, le Caire  
 LAGHZAOUI Soulaïmane, PH, ENCG, Kenitra  
 LAHRECH Abdelali, PH, FSJES, Meknès  
 LEGSSEYER Mohammed, PES, FSJES, Oujda  
 LOREY Thierry, Professeur, Groupe ESC Pau, France  
 LOUMMOU Brahim, PH, EST, Meknès  
 LEROUX Erick, HDR, Université Paris 13, France  
 MAAROUFI Abdelkader, PES, FSJES, Oujda  
 MAGHNI Ahmed, PES, ENCG, Tanger  
 MAGHNOUJ Sellam, PES, EST, Meknès  
 MARGHICH Abdellatif, PH, ENCG, Fès  
 MASSY Aichour, Professeur, Université ELHADJ LAKHDAR, Batna 1, Algérie.  
 MEBIROUK Mohamed Bachir, Professeur, Université Jijel, Algérie  
 MHAMDI Mohammed, PES, FSJES, Fès  
 MOUHATAJ Abdelhaq, PES, ISIT, Tanger  
 MOUSSA Abdelkrim, PES, FSJES, Fès  
 NEKKA Hadj, Professeur, Université d'Angers, France  
 NMILI Mohammed, PES, FSJES, Fès  
 PEREZ Roland, Professeur, Université Montpellier 1, France  
 RACHIDY Moulay Ali, PH, FSJES, Meknès  
 RAFIKI Abdeljabar, PES, FSJES, Meknès  
 REGRAGUI Fatiha, PES, EST, Meknès  
 SAADANI Ghali, PES, FSJES, Fès

SAIDANI Mohamed, Professeur, Université de Tlemcen, Algérie  
SAJID Mostapha, PES, FSJES, Mohammedia  
SKOURI Abdelhamid, PES, FSJES, Fès  
SLIMANI Hamid, PH, FSJES, Fès  
SOUICI Abdelouahab, Professeur, Université Alger 3, Algérie  
TAGHZOUTI Abdellatif, PH, ENCG, Fès  
TAMNINE Larbi, PH, ENCG, Fès  
TAOUAB Omar, PH, ENCG, Kenitra  
VO SANG Xuan Lan, Professeur, Université HOA SEN, Vietnam  
ZEAMARI Mohammed, PES, FSJES, Meknès  
ZERAIB Salah, HDR, Université ELHADJ LAKHDAR, Batna 2, Algérie.  
ZOUHRI Mohammed, PES, FSJES, Meknès

### **Procédure d'évaluation**

Les communications peuvent être soumises en arabe, en français ou en anglais. Elles sont évaluées, de façon anonyme, par deux lecteurs à partir d'une grille de lecture pré-formatée.

### **Calendrier prévisionnel**

Texte intégral de la communication/ recherche doctorale : **avant le 31 mars 2018**  
Notification aux auteurs des travaux retenus : **20 avril 2018**  
Retour des textes révisés : **10 mai 2018**  
Acceptation définitive : **20 mai 2018**  
Envoi du programme aux participants : **5 juin 2018**  
Ouverture du colloque : **22 juin 2018**

### **Procédure pour la soumission des travaux de recherche**

Les textes des communications et les travaux de recherche doctorale doivent être envoyés sous format électronique aux adresses email suivantes :

[Hamioui.aziz@yahoo.fr](mailto:Hamioui.aziz@yahoo.fr)

[Aziz.hmioui@usmba.ac.ma](mailto:Aziz.hmioui@usmba.ac.ma)

### **Normes de présentation**

Le format de soumission des textes de communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
  - La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé dans la langue de l'article et dans une autre langue parmi des langues retenues pour les communications et 3 à 5 mots clés.
  - Le texte sera dactylographié sous format Word, caractères Times 12, format, A4, marges de 2,5 cm, 1,5 ligne, 14 à 21 pages
- Les communications ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas, images et autres ajouts sont insérés dans le texte.
- Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.
- Titre : times 16 en **gras**
  - Nom de l'auteur : times 12 en **gras**
  - Résumé en **gras** en 14, puis contenu en times 12
  - Introduction : Times 14 en **gras**

- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**
- Bibliographie : Times 14 en **gras**, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
- Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition.
- Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, « Titre de l'article », Titre de la revue, Vol. x, N°, pp.

### **Frais d'inscription :**

Enseignants chercheurs : 1000 DH (100 Euros)

Doctorants : 300 DH (30 Euros)

Institutions : 1500 DH (150 Euros)

Les frais d'inscription couvrent en partie la documentation, les pauses café, les repas et l'hébergement des participants.

### **Valorisation**

Les meilleures communications seront publiées soit dans :

- 1- Un ouvrage collectif
- 2- Ou dans les actes du colloque