



Appel à chapitres d'ouvrage

La crise est l'une des notions les plus débattues en économie (Henderson, 1999 ; Stiglitz, 2009 ; Tsoulfidis et al., 2016), en gestion (Lee et Makhija, 2009 ; Patelli et Pedrini, 2014), mais aussi en marketing (Diallo et Kaswengi, 2016 ; Kaytaz et Gul, 2014 ; Ngobo et Ingarao, 2017). L'intérêt des chercheurs pour la crise ne se dément donc pas en économie-gestion. Toutefois, il est important de mieux comprendre les évolutions récentes sur le sujet, mais également de faire des croisements avec d'autres disciplines ou domaines (santé, éducation, science politique, sociologie, démographie, méthodologie, ethnographie, écologie, technologie, éthique, etc.). En collaboration avec le Réseau de Recherche sur les Pays Africains (RPA), la maison d'édition américaine Nova Science Publishers (basée à New York) lance un **appel à chapitres pour un ouvrage collectif (en anglais) sur les situations de crise dans différents domaines et dans divers contextes** :

Titre : *In times of crisis: Perspectives and challenges of the 21st Century*, Nova Science Publishers, New York.

Co-éditeurs : Mbaye Fall DIALLO (Université de Lille 2 – Labo LSMRC, équipe MERCUR) et Joseph KASWENGI (Université d'Orléans – Labo VALLOREM)

Toutes les thématiques en rapport avec la crise (économique, financière, politique, sociale, ...) sont acceptées. L'ouvrage devrait paraître courant 2018. Dans la perspective de la Journée de Recherche sur les Pays Africains (JRPA Lille, 30 novembre 2017), les co-éditeurs ont la possibilité de sélectionner quelques projets portant sur le contexte africain. Les projets de chapitre (en anglais) peuvent s'appuyer sur des analyses conceptuelles, des études de cas ou de documents, des études empiriques, etc. Ils peuvent mobiliser des méthodes qualitatives ou quantitatives. Le format peut être court (minimum 4000 mots) ou long (maximum 12 000 mots). Un chapitre standard contient entre 6000 et 8000 mots (tout compris).

Les personnes intéressées doivent envoyer une intention de soumission (titre et résumé d'environ 250 mots) à Nova (nova.main@novapublishers.com) dès que possible, en mettant en copie les co-éditeurs (mbayefall.diallo@univ-lille2.fr ; joseph.kaswengi@gmail.com). Il conviendra de préciser le titre de l'ouvrage dans l'objet du message.

La **deadline** pour soumettre les chapitres complets est fixée au **5 août 2017**.

N'hésitez pas à consulter le site internet de Nova Science Publishers :
<https://www.novapublishers.com/catalog/>

Voici un lien vers la note aux auteurs qui précise les détails importants à connaître :
https://www.novapublishers.com/web/web_files/ForAuthorDocuments/Notes_for_Contributors.pdf

Les plus de Nova Science Publishers : une exposition mondiale assurée, un marketing des ouvrages via la base de données Nova, un réseau international de vente dense et bien établi, une expérience dans l'édition de plus de trente ans, ...

NB : L'ouvrage porte sur la crise en général et n'est réservé à aucun contexte spécifique

Contact & information

mbayefall.diallo@univ-lille2.fr ; joseph.kaswengi@gmail.com

Partenaires et revues associées au réseau RPA



Laboratoire LSMRC
EA 4112



Centre
MERCUR



Lille 2



Management
& Sciences Sociales



Bibliographie

- Diallo, M. F., & Kaswengi, J. (2016). What drives store brand purchases during crisis periods? Evidence from panel data in four product categories. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 44(3), 301-319.
- Henderson, J. (1999). Uneven crises: institutional foundations of East Asian economic turmoil. *Economy and Society*, 28(3), 327-368.
- Kaytaz, M., & Gul, M. C. (2014). Consumer response to economic crisis and lessons for marketers: The Turkish experience. *Journal of Business Research*, 67(1), 2701-2706.
- Lee, S. H., & Makhija, M. (2009). Flexibility in internationalization: is it valuable during an economic crisis? *Strategic Management Journal*, 30(5), 537-555.
- Ngobo, P. V., & Ingarao, A. (2017). Impact du moral des ménages sur la concurrence inter-formats: une analyse à partir de l'indice de l'INSEE. *Recherche et Applications en Marketing* (French Edition), 0767370117701415.
- Patelli, L., & Pedrini, M. (2014). Is the optimism in CEO's letters to shareholders sincere? Impression management versus communicative action during the economic crisis. *Journal of Business Ethics*, 124(1), 19-34.
- Stiglitz, J. E. (2009). The current economic crisis and lessons for economic theory. *Eastern Economic Journal*, 35(3), 281-296.
- Tsoufidis, L., Alexiou, C., & Tsaliki, P. (2016). The Greek economic crisis: Causes and alternative policies. *Review of Political Economy*, 28(3), 380-396.