



Lille, le 21 novembre 2017

## La 1<sup>ère</sup> Journée de recherche sur les pays d'Afrique (JRPA) dans la métropole est organisée le 30 novembre à Roubaix.

En réunissant des chercheurs en marketing et en gestion ou économie intéressés par les problématiques des pays d'Afrique au sens large (Afrique sub-saharienne et Afrique du Nord) l'intérêt de cette journée est de construire un réseau entre cette communauté de chercheurs d'origines africaines et d'autres pays émergents ou développés, et de contribuer ainsi à l'avancement théorique de la recherche sur ce continent. L'objectif global est de proposer des recommandations pour le management des entreprises (nationales ou internationales) et des organisations publiques. Diverses **thématiques** seront abordées :

- les réseaux de distribution en Afrique : commerce traditionnel, réseaux informels, marchés alternatifs, impact de la distribution moderne (ex. centres commerciaux, grandes surfaces, etc.), présence chinoise en Afrique, etc.
- le comportement du consommateur : influence de la religion, des traditions, du groupe de référence et du réseau social, etc.
- immigration africaine, pauvreté, stratégies à la base de la pyramide, adaptation à la crise économique ou socio-politique, etc.
- les stratégies d'internationalisation, management interculturel des équipes, stratégies de partenariats Afrique-Afrique, Afrique-Occident, etc.

Lors de la 1<sup>ère</sup> JPR, **deux prix** seront ainsi attribués : le prix «Sphinx JRPA de la meilleure communication» et le prix «Jeunes Chercheurs JRPA».

### La JPR en quelques chiffres :

**35 communications** sur des thématiques d'actualité, **une dizaine de nationalités représentées** (Algérie, Belgique, Bénin, France, Gabon, Maroc, Sénégal, Ouganda, Tunisie, etc.). **C'est le challenge que ce sont fixés les organisateurs : l'institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD), l'Institut Universitaire de Technologie (IUT C) de l'Université de Lille et Lille School Management Research Center (LSMRC) Lab / SKEMA Business School, MERCUR - EA n° 4112.**

### POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ORGANISATEUR

#### MERCUR (Marketing, E-commerce, Consumption, Ubiquity and Retailing Research Center)

L'unité de recherche MERCUR (Marketing, E-commerce, Consumption, Ubiquity and Retailing Research Center) a pour vocation d'étudier les dynamiques de marché qui s'établissent entre les consommateurs et les institutions (entreprises, associations ou pouvoirs publics) à partir des significations accordées aux produits, points de vente et marques par les consommateurs, selon des perspectives identitaires, culturelles et sociales.

Trois grands axes fédèrent l'ensemble des travaux :

- Identités et culture de consommation
- Enjeux sociétaux et consommation transformative
- Enjeux des mutations commerciales (notamment E-commerce)

Pour cela, l'unité de recherche MERCUR propose un programme d'encadrement des doctorants en Sciences de Gestion (domaines Marketing), l'accessibilité, pour les chercheurs de cette unité de recherche, aux meilleurs outils de recherche en Science de Gestion, et l'organisation de plusieurs événements scientifiques, en présence de «leading academics» de renommée internationale.

site internet : <http://ffbc.univ-lille2.fr/la-recherche/lille-school-management-research-center.html>

### DATE ET LIEU

30 novembre 2017

Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD) de l'Université de Lille  
650 avenue des nations unies à Roubaix  
Métro ligne 2 arrêt Jean Lebas

### INSCRIPTION

[jrpallille@gmail.com](mailto:jrpallille@gmail.com)

Inscriptions en ligne :

<https://jrpa.sciencesconf.org/>

### CONTACTS

Co- présidents de la conférence  
Pr Mbaye Fall DIALLO  
T +33 (0)6 30 69 85 87.  
[mbayefall.diallo@univ-lille.fr](mailto:mbayefall.diallo@univ-lille.fr)

Dr Souad DJELASSI  
T +33 (0)6 68 68 26 44.  
[souad.djelassi@univ-lille.fr](mailto:souad.djelassi@univ-lille.fr)

### CONTACTS PRESSE

Stéphanie Piquet  
Coordinatrice des relations presse pour l'Université de Lille  
T +33 (0)3 20 96 43 35  
[stephanie.piquet@univ-lille.fr](mailto:stephanie.piquet@univ-lille.fr)

Vincent Voisin  
Chargé de communication et de médiation scientifique  
Université de Lille - droit et santé  
T +33 (0)3 20 96 52 66  
[vincent.voisin@univ-lille.fr](mailto:vincent.voisin@univ-lille.fr)

