

**Compte rendu 1^{ère} Edition de la « Journée de Recherche sur les Pays
d'Afrique » (JRPA) - Lille/Roubaix 30 novembre 2017**

La première Edition de la Journée de Recherche sur les Pays d'Afrique (JRPA) a eu lieu le 30 novembre 2017 à Lille/ Roubaix. Elle a été pilotée par l'université de Lille (FFBC-IMMD et IUT C) et Skema Business School (laboratoire LSMRC). Elle a démarré sous la présence de plusieurs invités officiels dont le maire adjoint de la ville de Roubaix en charge des relations économiques (Mr Léonard DELCOURT), Pr Pietro ZIDDA (Association Française de Marketing) et Pr Nil Toulouse (directrice du Centre MERCUR). Cette conférence internationale, organisée par Pr Mbaye Fall DIALLO et Dr Souad DJELASSI (Université de Lille), avait pour objectif de réunir les chercheurs et professionnels (en marketing, en gestion et en économie) intéressés par les problématiques des pays d'Afrique au sens large (Afrique sub-saharienne et Afrique du Nord). Dans leur discours d'ouverture Pr DIALLO et Dr DJELASSI ont remercié les participants d'avoir fait le déplacement malgré les multiples contraintes (financement, demande de visa, ...). Ils ont insisté sur l'importance de mener des recherches sur des problématiques sociétales en management/ marketing en Afrique. Citant Léopold Sédar Senghor, Pr TOULOUSE a affirmé la responsabilité de tous dans la situation de l'Afrique et la nécessité d'aider les chercheurs africains. Pr ZIDDA a souligné la volonté ferme de l'Association Française de Marketing d'accompagner cette belle initiative. Mr DELCOURT a, quant à lui, mis en évidence son intérêt pour l'Afrique où il a séjourné (à l'ESP-UCAD - Sénégal) et la volonté de la mairie de Roubaix de renforcer la coopération Nord-Sud.

De façon spécifique, les initiateurs de la conférence sont partis du constat du potentiel économique des pays africains en général. Ils notent cependant l'absence de travaux académiques sur plusieurs sujets importants pour l'Afrique et son développement socio-économique (ex. nouveaux concepts commerciaux, équipement croissant en Smartphones et accès à internet, multiplication des services, création de star up, dynamisme des secteurs agricoles et miniers, etc.). Plus spécifiquement, il s'agissait :

- De construire des ponts entre différents chercheurs et professionnels de la gestion (situés en Afrique et dans d'autres pays émergents ou développés).
- De contribuer à l'avancement des travaux académiques en gestion et leurs applications concrètes sur les pays d'Afrique.
- De proposer des recommandations pour le management des entreprises (nationales ou internationales) et des organisations publiques africaines.

La conférence a reçu **90 participants** en provenance d'une **dizaine de pays** (Algérie, Belgique, Bénin, Gabon, France, Maroc, Sénégal, Tunisie, etc.). **30 communications** (travaux académiques) portant sur différentes problématiques

managériales ont été présentées en sessions parallèles (comportement du consommateur africain, distribution et commerce, e-commerce, entrepreneuriat et PME, marketing & banque-finance, ...) ou en session plénière (consommateur analphabète en grandes surfaces, gestion du stress du personnel, culture et consommation en Afrique, recherche marketing en Afrique). Cette dernière session a été présidée par Pr Fatou DIOP-SALL (UCAD - Sénégal) et a vu la participation de quatre invités d'honneur : Pr Abdelmajid AMINE (Université Paris Est), Pr Eric ARNOULD (Aalto University & EM Lyon), Pr Paul-Valentin NGOBO (Université Paris Dauphine) et Pr Mourad TOUZANI (Neoma Business School et ISG Tunis).

Trois prix ont été décernés aux meilleures communications de la conférence :

- **Premier prix jeune chercheur** d'une valeur de **1000 euros** (env. 650 000 FCFA) : décerné à Ndèye Binta NIANG (Université Gaston Berger/ SERGE, Sénégal)
- **Deuxième prix jeune chercheur** d'une valeur de **500 euros** (env. 325 000 FCFA) : décerné à Abdou Karimi IMOROU (Université Abomey Calavi Bénin)
- **Prix JRPA-Sphinx de la meilleure communication** de la conférence, équipement logiciel d'une valeur de **3000 euros** (2 000 000 FCFA) : décerné à Sihem BEN SAAD (IHEC Carthage, Tunisie) et Fatma CHOURA ABIDA (Institut Supérieur d'Informatique- Université Tunis El Manar, Tunisie)

La vidéo de remise des prix est accessible sur youtube :

<https://www.youtube.com/watch?v=gqBYne-yAeg&t=14s>

Plusieurs autres moments forts ont marqué la conférence: la remise d'attestations d'honneur aux invités officiels, la session publications (pour aider les jeunes chercheurs africains), etc. La conférence a été un moment d'échanges riches sur des problématiques de gestion et d'économie concernant l'Afrique. Les participants ont décidé de créer un réseau de recherche marketing sur les pays d'Afrique (RMPA) qui pilotera les futures éditions de la conférence qui auront lieu tous les deux ans (une fois en Afrique, une fois en Europe ou ailleurs). Nous vous recommandons de consulter les vidéos suivantes accessibles sur youtube pour revivre les moments forts de cette conférence internationale.

Clip officiel de la conférence :

<https://www.youtube.com/watch?v=NtGEecZ3RVM>

Clip du déjeuner de la conférence :

<https://www.youtube.com/watch?v=NkTQKAQv1CU&t=23s>

Les organisateurs de la conférence

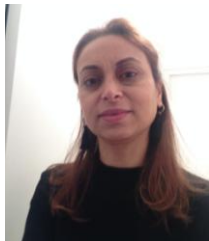
Pr Mbaye Fall DIALLO



Il est Professeur à l'université de Lille (FFBC-IMMD). Il enseigne le marketing de la distribution, le commerce connecté et les études quantitatives approfondies (statistiques appliquées). Ses travaux ont été publiés dans plusieurs revues scientifiques (ex. *Industrial Marketing Management*, *Journal of Business Research*, *Psychology & Marketing*, *Recherche et Application en Marketing*) et congrès scientifiques ou sous forme d'ouvrages. Ils ont reçu différents prix en France et aux Etats-Unis.

Contact : mbayefall.diallo@univ-lille2.fr

Dr Souad DJELASSI



Elle est Maître de conférences HDR à l'université de Lille (IUT C). Elle enseigne le marketing, le comportement du consommateur et les business models innovants. Ses travaux ont été publiés dans plusieurs revues scientifiques (ex. *Décisions Marketing*, *Industrial Marketing Management*, *Recherche et Application en Marketing*, *International Journal of Retail and Distribution Management*) et dans des congrès et colloques internationaux.

Contact : souad.djelassi@univ-lille2.fr