



Laboratoire LSMRC
EA 4112



Centre
MERCUR



Programme final

1^{ère} Journée de Recherche sur les Pays d'Afrique (JRPA)

Lieu : IMMD-LEA, 650 avenue des nations unies 59 100 Roubaix (France)

Date : jeudi 30 novembre 2017

E-mail de contact : jrpalille@gmail.com

Programme final (avec sessions) JRPA

	ACTIVITES	HORAIRE S
MATIN	ACCUEIL DES PARTICIPANTS	8H00 - 9H00
MATIN	MOTS DE BIENVENUE	9H00 - 09 H30
RECHERCHE SUR L'AFRIQUE	<ul style="list-style-type: none"> - Co-Présidents du Comité scientifique : Pr Mbaye DIALLO & Dr Souad DJELASSI - Directrice de l'IMMD : Pr Marie-Hélène FOSSE GOMEZ - Directrice du MERCUR / Co-directrice du LSMRC : Pr Nil TOULOUSE - Association Française de Marketing : Pr Pietro ZIDDA - Mairie de Roubaix : Mr Léonard DELCOURT (adjoint au maire, responsable du Développement Economique) 	RECHERCHE SUR L'AFRIQUE
MATIN	SESSION PLENIERE SUR LES PAYS D'AFRIQUE AMPHI 3 (sous-sol)	09H30 - 11H00
RECHERCHE SUR LES PAYS D'AFRIQUE	<p style="text-align: center;">INVITES D'HONNEUR : témoignages <u>Présidente-Animatrice</u> : Pr Fatou DIOP-SALL</p> <p><u>Participants</u> :</p> <p>Pr Abdelmajid AMINE (Université Paris Est) : « Les consommateurs seniors analphabètes à l'épreuve du Libre-service alimentaire : le cas du Maroc »</p> <p>Pr Paul-Valentin NGOBO (Université Paris Dauphine) : « Culture et attitudes économiques : une analyse à travers quatre pays africains »</p> <p>Pr Mourad TOUZANI (Néoma Business School/ ISG Tunis) : « Les sources de stress chez les employés de la distribution : cas de la région MENA »</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">KEYNOTE SPEAKER</p> <p>Pr Eric ARNOULD (Aalto University/ EM LYON) : « La Recherche Marketing en Afrique : Quelques expériences ; quelques pistes »</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p>Remise du Prix Sphinx-JRPA de la meilleure communication par Dr Younes BOUGHZALA (Le Sphinx)</p> <p>Remise des Prix Jeunes Chercheurs JRPA par Pr Marie-Hélène FOSSE GOMEZ (Doyenne IMMD)</p>	RECHERCHE SUR LES PAYS D'AFRIQUE

MATIN	PAUSE CAFÉ	11H00 – 11H15
	SESSIONS PARALLELES	11H15 – 12 H30
	<p align="center">Session 1 : COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR I <u>Présidents</u> : Pr Salah BOUMAIZA & Pr Pietro ZIDDA Salle 101 (1^{er} étage)</p> <p>Socialisation organisationnelle du client, valeur perçue et fidélité au service : cas de CAURIE-MF <i>Samba DEME, Fatoumata GAYE (Saint-Louis Etudes et Recherche en Gestion – Université Gaston Berger, Sénégal)</i></p> <p>Contribution des éléments de service de téléphonie mobile à la satisfaction des consommateurs: une étude exploratoire à partir du modèle « tétraclasse » <i>Abdou Kadiri IMOROU (Université d'Abomey-Calavi, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Bénin), Bertrand SOGBOSSI BOCCO (Université de Parakou, Bénin)</i></p> <p>Importance des traits de personnalité dans la détermination de l'offre imaginée <i>Imen KOUAS (Laboratoire de Recherche en Marketing, LRM-Sfax, Tunisie), Fathi AKROUT (Faculté Des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax, Tunisie)</i></p> <p align="center">Session 2 : DIGITAL - E-COMMERCE <u>Présidents</u> : Dr Nawel AYADI & Pr Isabelle COLLIN-LACHAUD Salle 102 (1^{er} étage)</p> <p>Impact de l'anthropomorphisme de l'agent virtuel sur l'état de flow de l'internaute et son expérience de téléprésence sur les sites Web marchands <i>Sihem BEN SAAD (IHEC Carthage, Tunisie), Fatma CHOURA ABIDA (Institut Supérieur d'Informatique- Université Tunis El Manar, Tunisie)</i></p> <p>Les facteurs explicatifs de l'adoption du QR code dans un pays émergent <i>Chokri ELFIDHA (laboratoire ERMA Université de Tunis, Tunisie), Rihab BOURI (Labo ERMa Université de Tunis, Tunisie), Ramla MEZGHENNI DHOUIB (Université de Manouba, Tunisie)</i></p> <p>Le développement du m-commerce en Afrique : les incitations et les freins à l'adoption et à l'utilisation du m-commerce par le consommateur Sénégalais <i>Anne Marianne SECK (Centre d'Etudes en Recherche et en Gestion, Aix Marseille, France, Aix-Marseille Université)</i></p>	

	<p align="center">Session 3 : ENTREPRENEURIAT-PME I</p> <p align="center"><u>Présidents</u> : Dr Salima JAZI & Dr Joseph KASWENGI</p> <p align="center">Salle 104 (1^{er} étage)</p> <p>L'entreprenariat académique au Gabon : émergence d'un modèle de gouvernance à partir d'une analyse comparative <i>Adele Sabine MOMBOT-NGUIMBI, Marcellin NGOMO ONDO, Emmanuel MOUSSONE (Département Marketing (Gabon))</i></p> <p>Créer la valeur autrement dans le tiers secteur au Maroc : essai d'analyse à la lumière d'une étude de cas <i>Abdellatif TAGHZOUTI (Laboratoire de Recherche en Entreprenariat et Management des Organisations, ENCG FES, Maroc), Anas FETTAH (Laboratoire RimeLab-Observatoire du Commerce et de la Distribution Electronique, France), Aziz HMIOUI, Amina MAGDOUD (Laboratoire LABEMO, Maroc)</i></p>	
	<p>DEJEUNER</p> <p>(Salles 209-211)</p>	<p>12H30 14H00</p>
APRES-MIDI	SESSIONS PARALLELES	14H00 – 15H45
	<p align="center">Session 4 : MANAGEMENT, FINANCE, BANQUE</p> <p align="center"><u>Présidents</u> : Dr Anne Marianne SECK & Dr Fatma SMAOUI</p> <p align="center">Salle 101 (1^{er} étage)</p> <p>Surliquidité des banques et sous financement de l'économie en République du Congo <i>Harold Jeanchel BINIAKOUNOU (Centre d'Etudes et de Recherches sur les Analyses et Politiques Economiques, Congo)</i></p> <p>L'hypocrisie organisationnelle autour des actes et discours du contrôle de gestion : Constats et recherche de solutions dans l'entreprise publique béninoise <i>Sonia HOUNGBO MAURICETTE (Toulouse School of Management - Doctoral Programme, France)</i></p> <p>Lecture de la culture financière à partir des déterminants de choix d'une institution financière : une étude exploratoire dans le contexte sénégalais <i>Ngoty KAMARA, Demba KANE (Saint Louis Etudes et Recherche en Gestion, Université Gaston Berger - Sénégal)</i></p> <p>La participation des managers au contrôle de gestion pour une meilleure qualité de service des hôpitaux publics en Algérie <i>Safa LECHAB, Selma LECHAB (Université de Blida 2, Algérie)</i></p>	

Session 5 : COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR II
Présidents : Dr Imène BELBOULA & Dr Erick LEROUX
Salle 102 (1^{er} étage)

Cultural influences on the use, motivation, constraints and consumer decision-making process of social networkings site: A qualitative analysis of Tunisian context

Norchène BEN DAHMANE MOUELHI (IHEC de Carthage, Tunisie), Sana TEBESSI (University of Sousse, Arbre, University of Tunis, Tunisia), Faten MALEK (ESSCA – France), Kalia PRATEEK (I.K Gujral Punjab Technical University, India).

Climate change and its consequences in Senegal: An assessment and suggestions for future research

Joseph KASWENGI (Val de Loire Recherche en Management, France), Cheikh Oumar BALDE et Blaise Waly BASSE (Université Assane Seck de Ziguinchor, Sénégal)

Comprendre les images perçues d'une ville: les images de Casablanca (Maroc) à travers une typologie de ses étudiants

Marie SCHILL (Université de Reims Champagne-Ardenne, France), Delphine GODEFROIT-WINKEL (Toulouse Business School, Maroc)

Session 6 : DISTRIBUTION ET COMMERCE
Présidents : Pr Camal GALLOUJ & Pr Ingrid PONCIN
Salle 104 (1^{er} étage)

Grande distribution et résilience du petit commerce dans les pays émergents : le cas du Maroc

Camal GALLOUJ (centre d'économie de paris nord, France)

Orientation vers la vente d'occasion : une analyse comparative entre la France et le Maroc

Salima JAZI (Laboratoire de recherche en Management, Marketing et Communication, Maroc), Anas FETTAH (Laboratoire Rime Lab-Observatoire du Commerce et de la Distribution Electronique, France)

Do consumer values have any effect on their intention to WOM?
The case of buzz marketing campaigns

Amira TRABELSI-ZOGLAMI (Institut Supérieur de Commerce et de Comptabilité de Bizerte, Tunisie), Karim BEN YAHIA (ESSEC Tunis, Tunisie), Soukeina TOUITI (ISG Tunis, Tunisie), Mourad TOUZANI (NEOMA Business School, Campus of Rouen, France)

APRES-MIDI	PAUSE-CAFÉ	15H45 – 16H00
	SESSIONS PARALLELES	16H00 – 17H30
	<p style="text-align: center;">Session 7 : ENTREPRENEURIAT-PME II <u>Présidents</u> : Pr Fatiha FORT & Pr Abdellatif SADIKI Salle 101 (1^{er} étage)</p> <p>Diversité des logiques soutenant le discours des intervenants autour d'un produit du patrimoine en crise : le cas du « Sefsari » en Tunisie <i>Meriam BELKHIR (Faculté des Sciences Economiques et de gestion de Sfax - Laboratoire de recherche en marketing (LRM-Tunisie), Souad DJELASSI (Université Lile 2 (IUT Roubaix) & LSMRC Lab (Université de Lille-Skema Business School, France), Fatima REGANY (Université Lile 2 (IMMD) & LSMRC Lab (Université de Lille-Skema Business School, France)</i></p> <p>Comprendre l'engagement social des ONG de lutte contre le VIH/sida en Afrique : le cas du Sénégal. <i>Fatou DIOP-SALL (LARMS, ESP UCAD, Sénégal), Abdou Karim FAYE (UCAD, Sénégal)</i></p> <p>Engagement social des touristes au Sénégal : de l'entre soi à l'entre lieu <i>Mamadou SAMB, Mohamadou Lamine Bara SAMB (Laboratoire de Recherches en Marketing et Stratégie, Sénégal)</i></p> <p style="text-align: center;">Session 8 : ETHIQUE, RSE ET MARKETING <u>Présidents:</u> Dr Sihem DEKHILI & Pr Yvon PESQUEUX Salle 102 (1^{er} étage)</p> <p>Comment accroître la crédibilité de la communication responsable? Une étude auprès des professionnels et des consommateurs tunisiens <i>Sana BEN ABDESSALEM (Ecole de Management, France), Sihem DEKHILI (HuManiS - EA 7308 - EM Strasbourg, France)</i></p> <p>Quelles formes de RSE dans un contexte africain? L'exemple des très petites entreprises au Sénégal. <i>Fatou DIOP-SALL (LARMS, ESP UCAD, Sénégal) et Bruno BOIDIN (Clersé, Université de Lille 1)</i></p> <p>Gestion des conflits de valeurs religieuses et organisationnelles : les stratégies contre la dissonance cognitive chez les travailleurs de la LONASE (Loterie Nationale Sénégalaise) <i>Ndeye Binta NIANG, Amadou Sidy Aly BA (Saint-Louis Etude et Recherche en Gestion, UGB, Sénégal), Fatou DIOP-SALL (LARMS, ESP UCAD Sénégal)</i></p>	

	<p align="center">Session 9 : MARKETING DIGITAL ET FINANCE Présidents : Dr Adama BA & Pr Victor TSAPI Salle 104 (1^{er} étage)</p> <p>L'humour fait t-il réagir sur Facebook ? Etude de l'impact de l'humour sur l'engagement de l'internaute en Tunisie <i>Mohamed Wassim ABASSI, Fatma SMAOUI (Institut Supérieur de Gestion de Tunis - Université de Tunis, Tunisie) et Fatma CHOURA (Université de Tunis El Manar, Institut Supérieur d'Informatique de Tunis)</i></p> <p>Potential of Halal Finance: Focus on the Tunisian Market <i>Rim AMMAR AYACHI (Institute of High Business Studies-LaReMFiQ, University of Sousse, Tunisie), Dhafer SAIDANE (SKEMA Business School-UCA, France), Mohammed Slim BEN MIMOUN (SKEMA Business School-Université de Lille, France)</i></p> <p>Déterminants de la rareté de la monnaie divisionnaire dans les transactions commerciales en Afrique <i>Abdou Kadir IMOROU (Université d'Abomey-Calavi, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Bénin), Bertrand SOGBOSSI BOCCO (Université de Parakou, Bénin)</i></p>	
APRES-MIDI	SESSION PUBLICATIONS AMPHI 3 (sous-sol)	17H30 – 18H15
PUBLICATIONS	<p><u>Animateurs</u> : Pr Mbaye DIALLO & Dr Souad Djelassi ----- Pr Isabelle COLLIN-LACHAUD (Décisions Marketing) Pr Nil TOULOUSE (Recherche et Applications en Marketing) -----</p> <p>Indications et processus cahier spécial <i>Management et Sciences Sociales</i> Indications et processus cahier spécial <i>Management et Avenir</i></p> <p align="center">CLOTURE OFFICIELLE DE LA JOURNEE</p>	PUBLICATIONS
	REUNION DE CREATION « RESEAU RMPA »	

----- FIN -----

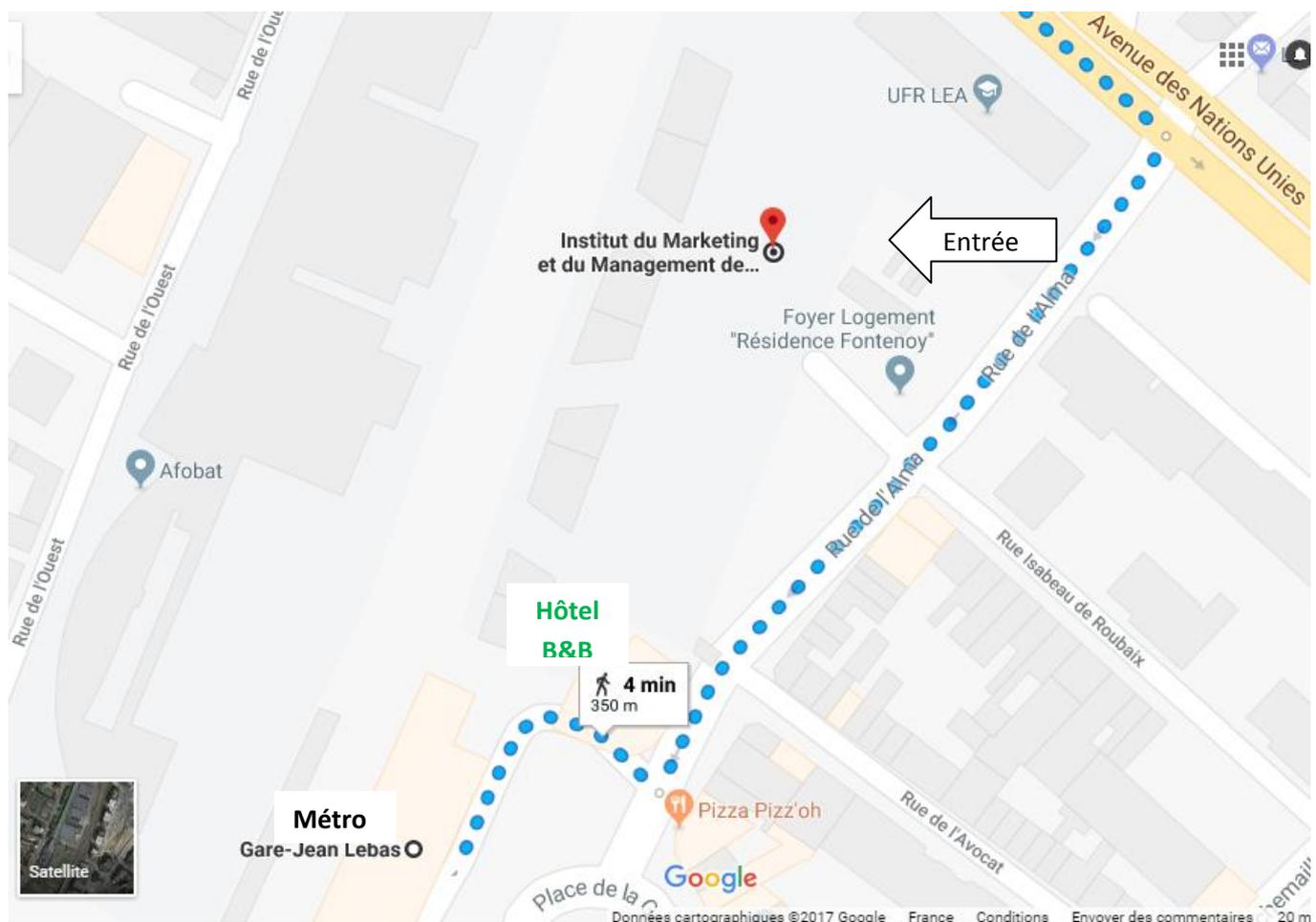
Plan d'accès IMMD-LEA : 650 avenue des Nations Unies – 59100 ROUBAIX

Depuis la gare **Lille Flandres** ou la gare **Lille Europe** (Lille) :

----> Prendre le **métro ligne 2** (ligne rouge) - Direction C.H. Dron (Tourcoing).

----> Descendre à l'arrêt **gare Jean Lebas** (Roubaix)

----> Prendre la **rue de l'Alma** et suivre le **plan ci-dessous** :



Il faut compter environ 25-30 minutes de trajet au total.

NB : merci de vous munir d'une pièce d'identité pour le contrôle à l'entrée et indiquer votre participation à la JRPA.

Plan d'accès à l'IMMD sur : <http://www.immd.fr/plan-dacces/>